

**B** Ville de **—**  
**Bellelley**

C H A R T E   G R A P H I Q U E



## PRINCIPES FONDATEURS DE L'IDENTITÉ DE MARQUE

Belley se dote d'une identité visuelle qui est créatrice de valeur et porteuse de sens.

### Cette identité visuelle associe :

- Le B, avec ses boucles, sa pointe et son ouverture, évoque la richesse patrimoniale et architecturale d'une ville authentique, conviviale et en mouvement.
- Le tiret, trait d'union entre histoire et avenir, exprime l'idée d'une ville qui se projette avec une vision forte d'attractivité.

**DÉCOUVREZ ICI LE CLIP DE LANCEMENT POUR LA NOUVELLE IDENTITÉ :**

[www.youtube.com/channel/UC2IF9J-7Q-ndBRLWRmbF\\_Mw](https://www.youtube.com/channel/UC2IF9J-7Q-ndBRLWRmbF_Mw)



Le logo possède une zone de protection créée via le tirt / trait d'union. Aucun design ne doit empiéter dans cette zone de blanc tournant.

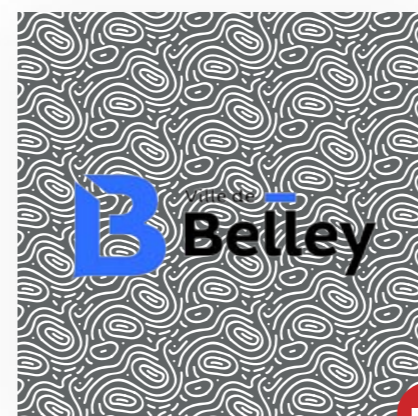
Ce qu'il ne faut pas faire



Non respect de la zone de protection



Déformation du logo



Utilisation sur fond perturbé



Utiliser une couleur en dehors de celles dans la charte